



ポスター B2 W515×H728mm

## 【ポスターデザイン】

### コンセプト「伝統は進化する」

襖が家にある人も無い人も、店頭に掲げられたこのポスターを見て思わず、ハッとして立ち止まり、じっと見入ってしまう。美しい、面白いと感じる。そんなポスターを目指しました。

伝統的な意匠が今も進化の中にあること、その可能性と魅力を、審美性の高い空間への配置や、グラフィックデザインをもって発信することで、ポスターを目にしたエンドユーザーさまに襖の存在感を再認識していただき、襖の新しい可能性への期待や興味、採用意欲が喚起されることを狙いとしています。

インテリアを楽しみ、美しくしたいと願う多くの人に、このポスターがきっかけで襖の新たな魅力が届くことを願います。

### 文様「Neo SEIGAIHA」

伝統文様の中でも人気の高い青海波を大小ミックスして Re デザインしました。

これまでに無い色合いで彩色し「伝統が進化する」を体現する襖紙のデザインとしています。

### デザイン「空間に、色遊ぶ。」

漫画の 1 シーンを思わせる線描のモノクローム空間に、大小取り混ぜた大柄の青海波をカラフルな暖色使いで大胆に図案化した襖紙でコーディネート。

二次元の白黒の世界に、まるで襖にだけスポットライトが当たったように色が際立つデザインです。

敢えてトラディショナルで奇を衒わない和室空間を描き、襖紙の色彩で大胆に空間を演出。

色で遊ぶ楽しさと自由を伝え、それが伝統を進化させ、且つ現代的で印象深い空間づくりになること、襖の存在が新鮮な形で空間デザインに活かせることを伝えます。



ステッカー W245×H160mm

## 【ステッカーデザイン】

### 「The Power of Japan」

大胆でカラフルな襖の一部を切り取ったようなデザイン。

WEB サイト『日本の内装材料辞典』のサイトコンセプトの言葉を添えて、QR コードから多くの人にアクセスしてもらえるように文字やフォントの視認性を考慮し、デザインしています。